

Plan de Comunicación

2022-2026

IdiPAZ
Instituto de Investigación
Hospital Universitario La Paz



Código:	GPCC-PL-02 Plan de Comunicación Ed. 05 02/02/2026
Título:	Plan de Comunicación
Edición:	05
Fecha entrada en vigor:	02/02/2026
Validado por:	Comisión de Calidad de IdiPAZ
Aprobado por:	Comisión Delegada de IdiPAZ

CONTROL DE EDICIONES Y MODIFICACIONES		
FECHA	EDICIÓN	MODIFICACIÓN
16/10/2020	01	Elaboración del documento
15/11/2022	02	Adaptación al sello HRS4R e incorporación de las nuevas actividades y canales de divulgación
07/03/2025	03	Revisión y actualización de las actividades y canales de comunicación
04/04/2025	04	Revisión en la periodicidad de IdiPAZ News
02/02/2026	05	Revisión y actualización del documento. Incorporación de la comunicación de la innovación

Este documento está protegido por derechos de autor y su titularidad corresponde a IIBHU.
Queda prohibida su reproducción, distribución, modificación o cualquier otro uso total o parcial.

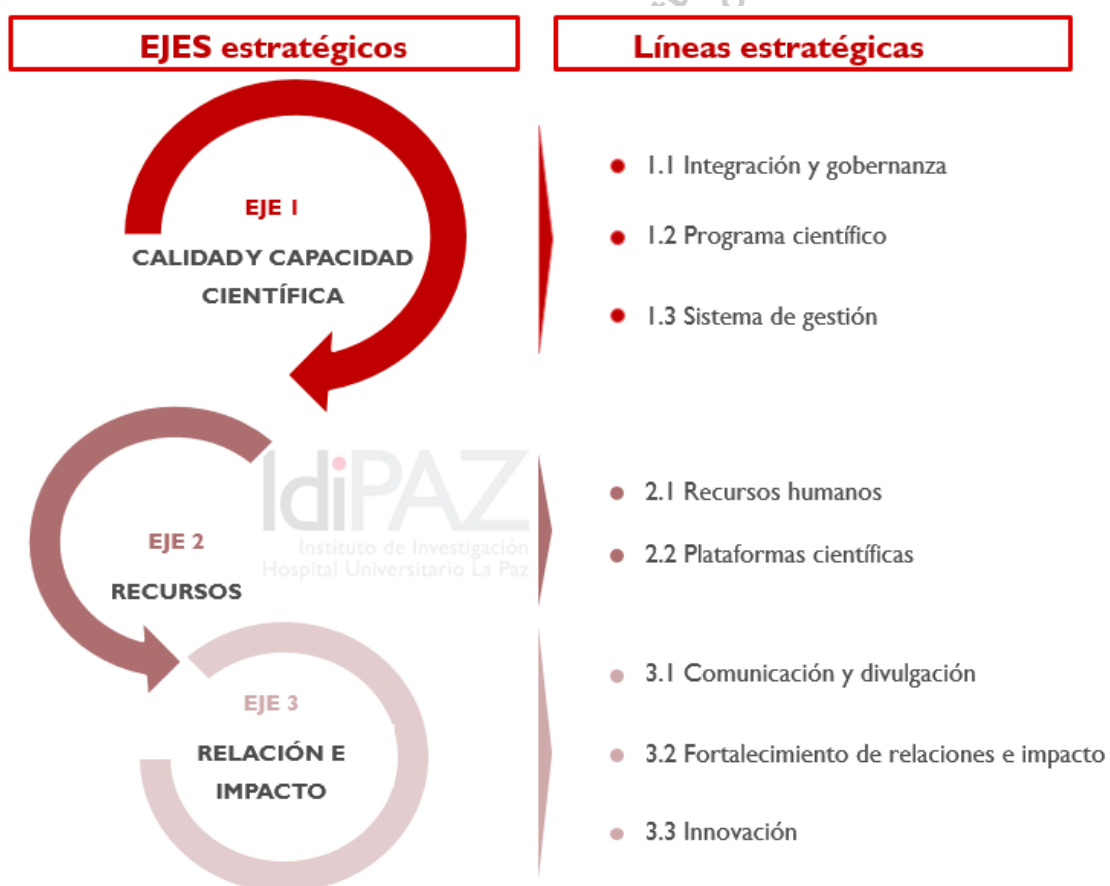
ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. OBJETIVOS.....	5
3. PÚBLICOS OBJETIVO	8
4. ESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN DE IdiPAZ.....	8
5. ACTIVIDADES Y CANALES DE COMUNICACIÓN.....	10
Boletín IdiPAZ Informa.....	10
Boletín La Paz Informa.....	10
Difusión de información relevante de IdiPAZ	11
Seminarios científicos internos.....	11
Boletín de Información Científica “IdiPAZ News”	12
Píldoras formativas sobre RRI y ODS	12
Memoria científica anual.....	13
Página web: Últimas Noticias.....	13
Página web: IdiPAZ en los Medios.....	13
Comunicación HRS4R	14
Observatorio de resultados del Servicio Madrileño de Salud	14
Comunicación en materia de innovación.....	15
6. ACCIONES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.....	17
Ciencia por la Calle.....	17
Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid	18
Noche Europea de los Investigadores.....	18
Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia	19
Feria Madrid es Ciencia.....	19
7. LENGUAJE INCLUSIVO: PERSPECTIVA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD.....	20
8. EVALUACIÓN E INDICADORES.....	21
ANEXO I. Identidad Corporativa.....	22

I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Comunicación 2022–2026 desarrolla el modelo de comunicación de la institución, los objetivos y las acciones a seguir, actuando como documento de planificación y evaluación de las acciones comunicativas del Instituto.

Desde la obtención de la acreditación del Instituto, se han implementado múltiples acciones comunicativas que se ajustan a la estrategia institucional y se han adaptado a la planificación estratégica. En particular, dentro de su eje estratégico de “Relaciones y alianzas”, se definen acciones concretas destinadas a desarrollar iniciativas de comunicación interna y externa, así como a promover su imagen institucional con el fin de incrementar su visibilidad ante los diversos agentes involucrados.



El Plan de Comunicación de IdiPAZ comprende las acciones de comunicación que permiten reforzar la consecución de los objetivos incluidos en el Plan Estratégico en materia de comunicación. Se establecen para ello objetivos propios de comunicación alineados con la estrategia y se definen los canales y herramientas

que se utilizan durante el proceso de comunicación, el público objetivo y las actuaciones concretas a llevar a cabo.

2. OBJETIVOS

En este contexto, el Plan de Comunicación 2022–2026 es el documento donde se planifican las acciones comunicativas necesariamente alineadas con los fines y funciones del instituto.

Sus objetivos fundamentales son los siguientes:

- Promover la divulgación de los resultados obtenidos por sus investigadores hacia la sociedad, trasladando el conocimiento producido por su labor a la práctica clínica y al ámbito científico. Esto se logrará mediante la difusión de su actividad a través de las publicaciones generadas y las memorias científicas del instituto, así como al sistema económico, promoviendo la innovación y la transferencia de resultados.
- Fomentar la investigación de calidad básica, clínica, epidemiológica y de servicios de salud.
- Favorecer y desarrollar programas y proyectos destinados a la investigación o a la capacitación de investigadores, prestando especial atención a la formación científica de los profesionales en metodologías de investigación y a las necesidades del ámbito de la Atención Primaria.
- Velar por la calidad, la ética y los principios deontológicos de la investigación.
- Promover la participación de los grupos de investigación de IdiPAZ en estructuras estables de la investigación cooperativa.
- Fomentar una cultura de investigación en salud de excelencia, facilitando las relaciones y colaboraciones entre los profesionales investigadores con proyectos de investigación con líneas e intereses comunes a los del instituto.
- Fomentar el uso eficiente de los recursos e infraestructuras del instituto.
- Posicionar a IdiPAZ como un referente nacional e internacional en innovación en salud, a través de una comunicación estratégica que potencie la visibilidad, la participación y el impacto de sus iniciativas innovadoras.

Además, el Plan de Comunicación establece las siguientes medidas de comunicación y difusión, tanto a nivel interno como externo.

A nivel interno, se fijan los siguientes objetivos específicos:

- Informar al personal del Instituto de las diferentes actividades, convocatorias, cursos, jornadas y otras iniciativas que se lleven a cabo en la institución.
- Organizar reuniones y seminarios internos entre los profesionales de IdiPAZ para establecer sinergias y favorecer la colaboración entre los grupos de investigación.
- Favorecer que los profesionales se sientan integrados e identificados con IdiPAZ como imagen de marca.
- Promover una cultura de innovación entre investigadores, clínicos y gestores del Instituto.
- Difundir los resultados, proyectos y casos de éxito de innovación desarrollados en IdiPAZ.
- Establecer una comunicación fluida y multidireccional entre la Unidad de Innovación, la Dirección Científica y los grupos de investigación.

A nivel externo, se fijan los siguientes objetivos específicos:

- Informar a la sociedad general sobre las actividades del Instituto para ampliar su conocimiento sobre su actividad y mejorar la aceptación y percepción social sobre la ciencia.
- Promover acuerdos y proyectos conjuntos con instituciones científicas, tecnológicas y del ámbito empresarial del entorno nacional e internacional.
- Fortalecer la reputación corporativa y la imagen institucional.
- Incentivar la colaboración entre los propios investigadores del Instituto con otros investigadores de otros centros (tanto a nivel nacional como internacional) favoreciendo el punto de encuentro con otros agentes del sistema productivo.
- Mejorar la filiación del Instituto en los acuerdos de colaboración con otras instituciones para el desarrollo de colaboraciones estables y sólidas.
- Promover el mecenazgo en el ámbito científico favoreciendo el desarrollo de proyectos de investigación.

- Reforzar la colaboración con empresas, instituciones y agentes del ecosistema de I+D+i sanitario.
- Mejorar la percepción pública y el reconocimiento del valor social de la innovación generada en IdiPAZ.

Este documento está protegido por derechos de autor y su titularidad corresponde a la FIBHULP.
Queda prohibida su reproducción, distribución, modificación o cualquier otro uso total o parcial.

3. PÚBLICOS OBJETIVO

Tipo de público	Descripción	Objetivo de comunicación
Interno	Investigadores, personal clínico, gestores, técnicos de apoyo y estudiantes	Fomentar la cultura innovadora y la comunicación transversal
Institucional	Comunidad de Madrid, ISCIII, universidades, organismos públicos de investigación	Reforzar la cooperación y la alineación estratégica
Empresarial	Industria farmacéutica, biotecnológica, start-ups, inversores	Impulsar la colaboración y la transferencia tecnológica
Social y mediático	Pacientes, asociaciones, ciudadanía, medios de comunicación	Difundir el impacto social y sanitario de la innovación

4. ESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN DE IdiPAZ

La estructura de comunicación propia de IdiPAZ se compone por:

- **La Unidad de Difusión y Divulgación**

Desde esta unidad se realizan las actividades de comunicación utilizando los canales disponibles, detallados en el siguiente apartado de la guía.

- **La Unidad de Cultura Científica y de la innovación de IdiPAZ**

El objetivo de esta unidad es promocionar la cultura científica, tecnológica y de la innovación, a través de actividades de diversa tipología: comunicación científica, divulgación, formación, etc.

Esta unidad se crea con la finalidad de servir de agente en la difusión y divulgación de la ciencia y la innovación en nuestro entorno y de mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

- **La Comisión de Participación Ciudadana en IdiPAZ**

Bajo el objetivo de velar por el cumplimiento de los principios de la Investigación e Innovación Responsable (RRI), las políticas de *Open Science* y siguiendo las recomendaciones de la Comisión Europea, se creó la comisión de Humanización y RSC, que en septiembre de 2024 fue renovada como Comisión de Participación Ciudadana.

De igual manera, se ha comprometido a fomentar la responsabilidad social y científica de nuestros investigadores, con el objetivo de promover la investigación y la innovación en beneficio de la sociedad. Asimismo, estamos inmersos en un proceso de integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos ha llevado, a través de la Comisión de Responsabilidad Social y Científica de IdiPAZ, a implementar este proyecto.

Las actividades de comunicación de IdiPAZ se apoyan en el Gabinete de Comunicación y Relaciones Públicas del Hospital Universitario La Paz (HULP). Con dependencia directa de la gerencia del hospital, es la unidad encargada de gestionar la comunicación interna y externa del núcleo hospitalario de IdiPAZ.

Este documento está protegido por derechos de autor y es propiedad de IdiPAZ. Queda prohibida su reproducción, distribución, modificación o cualquier otro uso no autorizado.

5. ACTIVIDADES Y CANALES DE COMUNICACIÓN

Boletín IdiPAZ Informa

- **Descripción:** Boletín interno de difusión diaria mediante el cual se informa y se da a conocer la información relevante para el personal de IdiPAZ. Igualmente, se informa de las jornadas, cursos y seminarios formativos de interés para el personal de IdiPAZ.
- **Canal:** Boletín por correo electrónico y repositorio en la página web.
- **Periodicidad:** Envío frecuente
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación y comunidad científica
- **Enlace:** [IdiPAZ Informa](https://www.idipaz.es/Comunicacion/IdiPAZInforma) (<https://www.idipaz.es/Comunicacion/IdiPAZInforma>)
- **Logotipo:**



Boletín La Paz Informa

- **Descripción:** Boletín interno de comunicación del HULP que tiene como objetivo informar al personal de IdiPAZ, así como al equipo del HULP, sobre actividades de interés para el personal asistencial, investigadores clínicos y cualquier otra persona interesada en las iniciativas presentadas.
- **Canal:** Boletín por correo electrónico y repositorio en la intranet del HULP
- **Periodicidad:** Envío frecuente
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.
- **Logotipo:**



Difusión de información relevante de IdiPAZ

- **Descripción:** La información más relevante y actualizada del Instituto, está disponible para todo el personal de IdiPAZ a través de esta sección de la página web. En este apartado podemos encontrar documentación en materia de calidad, formación, guías de práctica clínica, la Memoria Científica, el Plan Estratégico o notificaciones referentes al Comité de Empresa, entre otros documentos.
- **Canal:** página web, correo electrónico
- **Periodicidad:** Envío y actualización frecuente
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.
- **Imagen de la página web:**



Seminarios científicos internos

- **Descripción:** Seminarios de ámbito científico impartidos por ponentes internos e invitados externos, orientados a los investigadores de los grupos de investigación de IdiPAZ y a los coordinadores de las áreas científicas, con el objetivo de establecer sinergias y poner en conocimiento del personal del Instituto la actividad científica desarrollada.
- **Canal:** Seminarios internos, intranet
- **Periodicidad:** Semanal
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.
- **Logotipo:**



Boletín de Información Científica “IdiPAZ News”

- **Descripción:** Boletín de información científica, orientado, principalmente a los investigadores y demás personal de IdiPAZ con el objetivo de recoger las noticias más destacadas y temas de especial importancia para el instituto.
- **Canal:** Correo electrónico y página web.
- **Periodicidad:** igual o superior a semestral
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.
- **Logotipo:**



Píldoras formativas sobre RRI y ODS

- **Descripción:** Las píldoras formativas en materia de RRI y ODS están destinadas a concienciar y potenciar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Pretenden ampliar la formación entre nuestros investigadores en los principales aspectos que integran la Investigación e Innovación Responsable.
- **Canal:** Correo electrónico y página web.
- **Periodicidad:** Envío frecuente
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.
- **Logotipo:**



Memoria científica anual

- **Descripción:** De elaboración anual, la Memoria Científica de IdiPAZ incorpora todos los datos de estructura del instituto, así como la actividad científica de los grupos de investigación, de las áreas y de las Plataformas de Apoyo y Unidades de soporte del instituto.
- **Canal:** Memoria de actividades
- **Periodicidad:** Anual
- **Partes interesadas:** Investigadores, plataformas de investigación, comunidad científica.

Página web: Últimas Noticias

- **Descripción:** En la sección de “Noticias de actualidad” de la página web se recogen las noticias con participación directa de investigadores de IdiPAZ.
- **Canal:** página web, correo electrónico
- **Periodicidad:** Mensual
- **Imagen de la web:**

Noticias de actualidad



XIV SYMPOSIUM Neuroinmunología y Esclerosis Múltiple

28 Octubre 2025

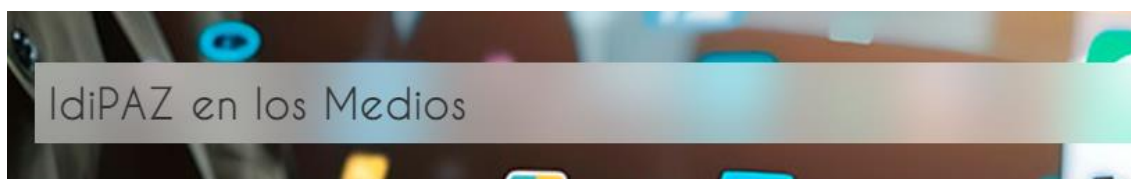


JORNADAS DE RECERTIFICACIÓN EN SOPORTE VITAL AVANZADO PEDIÁTRICO Y NEONATAL

07 Marzo 2026

Página web: IdiPAZ en los Medios

- **Descripción:** En esta sección se recogen las noticias de IdiPAZ publicadas por medios de comunicación generalistas o especialistas (radio, televisión, periódicos, revistas especializadas, ruedas de prensa, etc.).
- **Canal:** Noticias de prensa, comunicados
- **Periodicidad:** Mensual
- **Imagen de la página web:**



Comunicación HRS4R

- **Descripción:** Tras la implementación de la estrategia de Recursos Humanos para Investigadores HRS4R, se habilitó un espacio propio en la página web con el objetivo de exponer y difundir las principales ventajas que aporta la implantación del sello europeo. Con este mismo objetivo se difunde periódicamente píldoras para cumplir con los principios del sello. Asimismo, y con el fin de promocionar los proyectos activos y las vacantes laborales se utiliza el Red EURAXESS, para apoyar y facilitar la movilidad de los investigadores.
- **Canal:** Correo electrónico y página web.
- **Periodicidad:** Semestral.
- **Apartado específico en la web:**



Human Resources Strategy
for Researchers
(HRS4R)



Observatorio de resultados del Servicio Madrileño de Salud

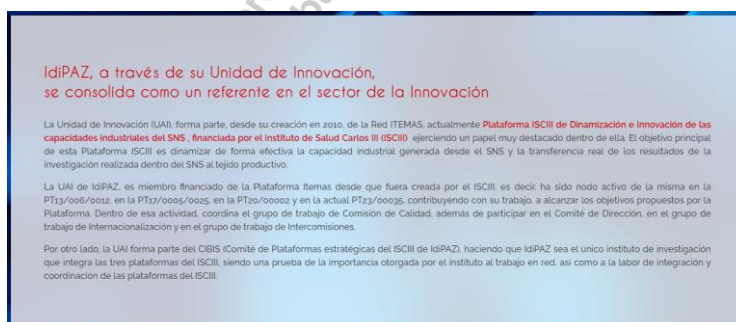
- **Descripción:** IdiPAZ colabora en la recolección de datos que forman parte del Observatorio de resultados del Servicio Madrileño de Salud, el cual compila diversos indicadores de los hospitales del SERMAS. Entre esta información recogida, se incluye el informe anual sobre la actividad investigadora en el HULP, que abarca aspectos como investigadores, ensayos clínicos, proyectos de investigación, publicaciones, iniciativas de innovación y aspectos relacionados con la propiedad intelectual para su aplicación en la práctica clínica.
- **Canal:** Página web del Observatorio de Resultados de la Comunidad de Madrid

- **Periodicidad:** Anual
- **Imagen de la web:**



Comunicación en materia de innovación

- **Descripción:** IdiPAZ, como referente en investigación traslacional, impulsa un modelo de innovación abierta, colaborativa y orientada a resultados, en el que convergen la ciencia, la clínica y la sociedad. Busca fortalecer la cultura innovadora del instituto, visibilizar sus logros en innovación biomédica y potenciar la transferencia del conocimiento hacia la práctica clínica y el tejido productivo.
- **Canal:** Correo electrónico, página web y boletín.
- **Periodicidad:** Actualización frecuente.
- **Partes interesadas:** investigadores, industria, pacientes, comunidad científica, plataformas de investigación.
- **Imagen de la web:**



- **Estrategias de comunicación interna**
 - Utilizar todas las estructuras, actividades y canales de comunicación de los que dispone IdiPAZ actualmente, para publicitar noticias, convocatorias y casos de éxito relacionados con el ámbito de la innovación.
 - Desarrollo de canales digitales (intranet, newsletter, foros) que fomenten la participación, tanto de investigadores como de personal sanitario, con el fin de captar innovadores.

- Organización de talleres formativos sobre innovación, transferencia y propiedad industrial y/o intelectual.
- Implantación de un programa de reconocimiento interno a la innovación (premios, menciones, difusión).
- Visita a los diferentes servicios del HULP con el objetivo de seguir difundiendo la labor de la UAI y de expandir la cultura de la innovación.
- **Estrategias de comunicación externa**
 - Elaboración de campañas temáticas (“Innovamos en IdiPAZ”, “De la investigación al paciente”).
 - Publicación periódica de casos de éxito y tecnologías transferidas.
 - Actualización del apartado existente dentro de la página web de IdiPAZ, Plataformas de Apoyo/UAI, con información sobre proyectos, servicios y socios.
 - Difusión de resultados a través de redes sociales, prensa sanitaria y medios generalistas, para ello, se contará con la colaboración del departamento de prensa del HULP.
 - Colaboración con medios de comunicación especializados en salud e innovación.
- **Relaciones institucionales y con empresas**
 - Elaboración de dossiers corporativos con la cartera de las tecnologías y materiales de presentación de capacidades.
 - Promoción de alianzas estratégicas con empresas, centros tecnológicos y hospitales.
 - Participación activa en redes nacionales e internacionales de innovación en salud.
 - Organización de encuentros de innovación con stakeholders del ecosistema madrileño y nacional.

6. ACCIONES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Las actividades de divulgación científica tienen como finalidad trasladar y hacer partícipe a la sociedad de los avances en la investigación, el desarrollo y la cultura de la innovación.

La Unidad de Divulgación de Cultura Científica y de la Innovación de IdiPAZ (UCC+I) es la encargada de fomentar y apoyar actividades que contribuyan a la comunicación social del conocimiento científico de IdiPAZ y de sus centros asociados. Siempre con el objetivo de mejorar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de la ciudadanía.

Estas son las principales actividades de divulgación científica en las que participamos:

Ciencia por la Calle

- **Descripción:** Con el objetivo de acercar el conocimiento científico a la sociedad, se ha creado el programa «Ciencia por la Calle». Se trata de un proyecto de divulgación creado para promover la investigación y la innovación en la sociedad, basado en la igualdad, la diversidad y la no discriminación como principios fundamentales.
- **Canal:** Talleres, charlas, jornadas, etc.
- **Periodicidad:** Trimestral
- **Logotipo:**



Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid

- **Descripción:** Actividades de puestas en marcha con motivo de la Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid. Por ejemplo, jornadas de puertas abiertas y presentaciones de la actividad de IdiPAZ.
- **Canal:** Eventos, charlas, jornadas, etc.
- **Periodicidad:** Anual
- **Logotipo:**

semana de la
ciencia y la innovación



Noche Europea de los Investigadores

- **Descripción:** Cada año, IdiPAZ participa en la Noche Europea de los Investigadores, fecha en la que se celebran actos de divulgación científica en diversas instituciones de investigación. IdiPAZ participa organizando charlas y jornadas de puertas abiertas.
- **Canal:** Eventos, charlas, jornadas, etc.
- **Periodicidad:** Anual
- **Logotipo:**



Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia

- **Descripción:** Actividades de puestas en marcha con motivo del Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia. Por ejemplo, presentaciones a cargo de investigadoras de IdiPAZ.
- **Canal:** Eventos, charlas, jornadas
- **Periodicidad:** Anual
- **Logotipo:**



Feria Madrid es Ciencia

- **Descripción:** Actividades de puestas en marcha con motivo de la Feria Madrid es Ciencia. Por ejemplo, presentaciones a cargo de personal investigador de IdiPAZ.
- **Canal:** Eventos participativos, demostraciones
- **Periodicidad:** Anual
- **Logotipo:**



7. LENGUAJE INCLUSIVO: PERSPECTIVA DE IGUALDAD Y DIVERSIDAD.

Desde la Comisión de Igualdad y Diversidad de IdiPAZ, en el marco del II Plan de Igualdad y Diversidad se fomenta la evolución hacia el uso de un lenguaje más inclusivo, no sexista e integrador.

El lenguaje incluyente constituye un código de comunicación que tiene en cuenta la realidad sin infravaloración de un sexo. Para lograr una comunicación sin sesgos de género se precisa un cambio en la forma de comunicar. Para ello es necesario conocer instrumentos y alternativas.

A continuación, se muestran algunos ejemplos a modo de guía:

- Usar colectivos cuando dispongamos de términos tanto masculinos como femeninos que se refieren a ambos sexos.
 - Vicepresidente → Vicepresidencia
 - Director → Dirección
 - Gerente → Gerencia
 - Jefe → Jefatura
- Usar nombres de persona sin especificación de sexo o construcciones impersonales:
 - Los investigadores → El personal investigador
 - Enfermeras y médicos → El personal sanitario
- Velar por el uso simétrico de masculinos y femeninos, tanto en el tratamiento como en la posición (alternar la posición del género femenino y masculino).
- Uso de determinantes sin marca de género:
 - El solicitante → Quien solicite o cada solicitante
- Evitar el uso sexista en las imágenes: eludir representaciones en las que aparezcan únicamente figuras masculinas como muestra del personal.

8. EVALUACIÓN E INDICADORES

Con el fin de evaluar anualmente la efectividad de las actividades de comunicación, especialmente en lo que respecta a las acciones de comunicación interna, así como también en la valoración de la comunicación externa por parte del personal del Instituto, IdiPAZ ha implementado un sistema de encuestas de satisfacción dirigido a todo el personal. Este sistema tiene como objetivo identificar el nivel de conformidad y las necesidades en el ámbito de la comunicación.

Los resultados de las encuestas de satisfacción servirán como indicadores de calidad de las actividades de comunicación desarrolladas cada año y permitirán establecer puntos de mejora en la planificación anual de las actividades de comunicación.

Además, se establecen otros indicadores para la evaluación de las actividades de comunicación, como, por ejemplo:

- Número de sesiones/jornadas de comunicación realizadas.
- Número de notas de prensa difundidas.
- Número de boletines publicados.
- Número de boletines dedicados a la innovación.
- Número de difusiones enviadas.
- Número de visitas a la página web.
- Número de casos de éxito publicados.
- Alcance de la campaña “Innovamos en IdiPAZ”.

Este documento está protegido por derechos de autor. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda prohibida su reproducción, distribución, modificación o cualquier otro uso no autorizado.

ANEXO I. Identidad Corporativa

La identidad corporativa de IdiPAZ tiene como finalidad ser el elemento diferenciador que permita la correcta identificación del instituto de acorde con su visión de ser un centro de referencia en la investigación biomédica traslacional multidisciplinar a nivel nacional y europeo.

- **Logotipo:**



- **Colores corporativos:**



PANTONE	PANTONE 7543 PC
CMYK	C7 M0 Y0 K30
RGB	R: 186 G: 194 B: 198
HEXADECIMAL	BAC2C6



PANTONE	PANTONE 424 PC
CMYK	C0 M0 Y0 K61
RGB	R: 132 G: 133 B: 135
HEXADECIMAL	848587



PANTONE	PANTONE 185 PC
CMYK	C0 M91 Y76 K0
RGB	R: 229 G: 49 B: 56
HEXADECIMAL	CC3333

- **Normativa filiación producción científica**

La filiación es un aspecto fundamental a la hora de identificar la producción científica, para ello se creó la siguiente normativa de filiación:

https://www.idipaz.es/sites/default/files/01 Documentacion/GPCC-PL-03_Normativa_de_Filiacion_Ed_%209%2009-07-2024.pdf